

## PRIX DE LA CAMPAGNE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL (POUR LE COMPTE D'ÉTABLISSEMENTS PUBLICS / ENTREPRISES PRIVÉES)



COM-ENT D'ARGENT

### NON AU HARCÈLEMENT

Entreprise : Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports  
Agence : M6 Unlimited

Date : 11-2022 / 12-2022

#### POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Chaque année, en France, 700 000 élèves sont victimes de harcèlement scolaire dans les écoles, collèges, lycées, dans les espaces de vie privée et numérique, comme les réseaux sociaux. Communiquer sur ce sujet mais également sur les bons comportements à adopter dans de telles situations est donc un enjeu majeur.



## POUR QUI ?

Cette année encore, M6 prend part, en tant que partenaire engagé auprès du ministère de l'Éducation nationale, à la prévention et la lutte contre le harcèlement à l'école et le cyber harcèlement.

Avec cette campagne, le ministère a une volonté : toucher tous les collégiens et les lycéens et faire reculer les actes des violences et de harcèlement dans les établissements. Une campagne utile ayant impliqué les collégiens dès sa conception, et devenue aujourd'hui un véritable outil pédagogique pour tous.

Le film fait appel à la mobilisation de chacun pour un climat scolaire apaisé et serein.

## COMMENT ?

Co-écrit avec le ministère de l'Éducation nationale, le clip s'inspire des codes visuels propres aux séries télévisées prisées des adolescents, et invite ces derniers à se questionner sur le sujet du harcèlement sous les angles de l'altérité et de l'empathie.

L'ensemble des éléments réalisés pour la campagne globale :

- Le film long qui servira de support pédagogique à tous les établissements scolaires de France et qui sera diffusé sur les réseaux sociaux
- Les films courts déclinés pour la TV, le digital et le cinéma
- Le spot radio en diffusion sur toutes les stations.
- L'affiche officielle de la campagne.
- La campagne a été relayée grâce à des partenariats médias 100% gracieux.

## QUELS RÉSULTATS ?

La campagne « Et si l'autre, c'était toi ? » a été dévoilée le 7 novembre 2022 par le ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse Monsieur Pap Ndiaye, en présence de Madame Brigitte Macron et des acteurs mobilisés sur ce sujet.

Zoom sur les performances :

Une diffusion du clip sur une trentaine de chaînes TV et une dizaine de stations radio.

Depuis les comptes sociaux Éducation France (clip version courte)

- Twitter : 78 502 vues (contre 10 064 vues pour la campagne 2021)
- Facebook : 45 226 vues (26 860 vues en 2021)
- Instagram : 159 064 vues (13 600 vues en 2021)
- YouTube : 8 389 vues (4 637 vues en 2021)
- TikTok : 36 800 vues (1 739 vues en 2021)
- LinkedIn : 141 421 vues

## PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Campagne d'intérêt général