



## **PRIX DE LA CRÉATION DE MARQUE**

### **COM-ENT D'ARGENT**

# **CRÉATION DE LA MARQUE FULLL**

**Entreprise : Fulll**

**Agence : Magazine**

**Date : 01-2021 / 10-2021**



### **POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?**

En 2021, 3 éditeurs de logiciel de gestion d'entreprise à l'usage des experts-comptables -Ibiza software, In Extenso digital et In Extenso social- ont fusionné. De ce regroupement est né un nouvel éditeur à la forte promesse technologique : solution 100% web, hébergée sur les serveurs ultra-puissants d'Amazon, dotée d'intelligence artificielle et reposant sur un principe

d'interopérabilité avec les outils du marché. Pour se faire une place sur ce secteur déjà très concurrentiel et répondre à ses besoins de recrutement, ce nouvel opérateur devait se doter d'une marque forte. Nous avons été consultés sur le naming puis, après gain du budget, avons créé l'identité, le territoire d'expression et les outils.

## POUR QUI ?

Les cibles de fulll sont les experts-comptables, leurs collaborateurs en charge du suivi comptable ou paie de leurs clients, et leurs clients TPE.

## COMMENT ?

Naming, création de l'identité visuelle, de la signature de marque et du territoire d'expression, élaboration d'une plateforme de marque, création des supports corporate (papèterie, cartes de visite, templates divers...) et de communication (site internet, brand-movie, plaquette, leaflet commercial). Déclinaison du concept sur un stand dédié au lancement de la marque à l'occasion du congrès des expertscomptables de Bordeaux en octobre 2021.



## QUELS RÉSULTATS ?

Impact encore non quantifiable de fait du lancement concomitant de la marque fulll et des activités de l'entreprise.

