



PRIX DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION INTERNE

COM-ENT DE BRONZE

EDENRED LANCE LE RED BOAT TRIP CHALLENGE



Entreprise : Edenred Agence : Sociabble

Date : 06-2021 / 09-2021

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Pour Edenred, le sponsoring de voile est un engagement parfaitement aligné avec ses valeurs que sont passion, simplicité, respect, imagination et esprit entrepreneurial. Ce projet représente une occasion unique de fédérer ses équipes dans le monde autour d'un sentiment de fierté d'appartenance et transformer ainsi les 10 000 collaborateurs en ambassadeurs actifs de la marque.

Problématique : Convier l'ensemble des collaborateurs à La Trinité-sur-Mer n'est ni réaliste, ni responsable. Alors, comment « connecter » chacun à cette initiative et les éveiller aux valeurs qu'elle porte ?

Voici le Red Boat Trip Challenge !

POUR QUI ?

Le groupe souhaite établir une identité avec des valeurs unifiées et une culture dynamique auprès de ses 10 000 collaborateurs à travers 46 pays.

COMMENT ?

Diverses techniques d'engagement sont en place via RED, la plateforme intégrée de communication interne et Employee Advocacy d'Edenred, notifications, gamification, etc. Edenred propose des contenus variés, liés au voilier, pour attiser l'intérêt des collaborateurs et de leurs followers.

Challenge en 4 étapes :

- Premier moment fédérateur : la maquette du nouveau bateau Class 40 ! Envoyée aux 10 000 collaborateurs. Une fois assemblée, elle sera au coeur du challenge digital, sur RED.
- Sur RED, chercher, trouver et commenter une photo cachée du bateau Edenred.
- Publier une photo originale de sa maquette sur RED.
- Pour finir, afin que chacun participe à la notoriété du sponsoring d'Edenred, les collaborateurs sont invités à partager les contenus du groupe sur leurs Réseaux Sociaux.

QUELS RÉSULTATS ?

Edenred a pu constater durant la période de juin à août sur la plateforme :

- 90% d'utilisateurs actifs sur la plateforme
- + 86% des impressions internes
- + 276 % d'actions en interne sur la plateforme dont :
- + 674% de commentaires liés au challenge
- + 302% de likes liés au challenge

Un fort engagement des collaborateurs

Grâce à l'engagement des collaborateurs, le Red Boat Trip challenge a considérablement augmenté la notoriété du projet de sponsoring et les valeurs d'Edenred auprès de l'ensemble de ses collaborateurs et de leurs audiences

