



PRIX DU RAPPORT ANNUEL DES ENTREPRISES

COM-ENT D'OR

"EIFFAGE - DEU 2020 - AGIR POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE !"

Entreprise : Eiffage **Agence : La Nouvelle**

Date : 05-2021

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Depuis plus de 10 ans, l'ensemble du Groupe Eiffage est engagé dans une démarche bas carbone. Celle-ci est insufflée dans toutes les strates de l'entreprise (projets, chantiers, offres, organisation...). Afin de donner corps à cette démarche, le service communication du Groupe a souhaité également s'y engager en concevant un document d'enregistrement universel qui incarnera

l'ambition bas carbone du Groupe. Cette volonté d'incarnation, l'agence l'a matérialisée par la mise en place d'une démarche d'éco-conception pour concevoir et produire ce dispositif corporate de manière à réduire au maximum l'impact écologique de la communication du Groupe Eiffage.

POUR QUI ?

L'ensemble de l'écosystème du Groupe Eiffage et particulièrement ses parties-prenantes.



QUELS RÉSULTATS ?

Les résultats concernent avant tout l'impact de l'éco-conception sur le projet, voici quelques données chiffrées issues de cette première année d'exercice :

- 84 pages en moins par rapport au DEU 2019
- Nombre d'images utilisées divisées par 16
- Taux d'encre du document réduit de 20%
- 2 fois moins d'emails échangés

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Le document d'enregistrement universel 2020 a été pensé selon les principes de l'éco-conception en communication. Cette méthode a été appliquée tout au long du processus de conception et de production sur la méthodologie et organisation du projet, la conception éditoriale et graphique ainsi que la fabrication et l'impression. Cette démarche a permis d'obtenir de premiers résultats intéressants en 2021 mais elle reste perfectible. L'objectif est d'améliorer chaque année l'impact du service communication et de l'agence en mettant en place des indicateurs et des outils capables de mesurer l'effort et les améliorations, ou non, de l'impact RSE de la communication du Groupe Eiffage.

COMMENT ?

Le dispositif a été entièrement éco-conçu, pensé pour vivre sur 3 ans. Véritable parti-pris, l'éco-conception irrigue l'intégralité du document : la méthodologie et organisation du projet, la conception éditoriale et graphique ainsi que la fabrication et l'impression. La conception éditoriale a été pensée pour être compatible avec ces exigences bas carbone et mettre en avant de façon évidente et plus lisible cet engagement par un récit qui marque les esprits. Le dispositif comprend le DEU ainsi qu'un essentiel.

Une version digitale

La version digitale se résume à un PDF en ligne pour faciliter la lecture du public financier. La digitalisation est justement l'un des points d'amélioration pour le DEU 2021 afin de diminuer son empreinte écologique liée au numérique.

