



DANONE

AGRICULTURE -
AGROALIMENTAIRE

Avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone est l'un des leaders mondiaux dans le secteur alimentaire, à travers ses quatre métiers : les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux, la Nutrition Infantile et la Nutrition Médicale. Nous souhaitons inspirer des habitudes alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, en ligne avec notre vision - Danone, One Planet. One Health. Cette vision reflète la conviction que la santé des hommes et celle de la planète sont étroitement liées. En s'appuyant sur des catégories de produits tournées vers la santé, nous nous engageons à agir de manière efficace et responsable pour créer de la valeur durable et la partager.

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION



DANONE

Le rituel

37^{es}
GRANDS
PRIX DE LA
COMMUNICATION



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

À l'approche de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, dont la marque est Supporter Officiel, c'est avec son ambassadeur Antoine Dupont que Volvic est venue aujourd'hui rappeler son soutien aux sportifs.

SEPTEMBRE 2023 À NOVEMBRE 2023


ASSOCIATION NATIONALE
DES COMMUNICANTS

DANONE

Le rituel

POUR QUI ?

Tous les consommateurs d'eau minérale Les jeunes et les familles

Coeur de cible 50 ans et plus et familles avec enfants

Croisés avec centre d'intérêt sur le territoire du rugby et sport collectif plus largement

COMMENT ?

Année 2000, le joueur mythique de l'équipe de France de football, Zinédine Zidane, prononce des phrases qui résonnent encore aux oreilles des Français, dans une publicité produite par Volvic : « [...] C'est toujours les mêmes gestes. D'abord la jambe gauche, toujours. Chaussette, chaussure. Puis la jambe droite. Et puis une gorgée de Volvic, toujours ! »

Année 2023, c'est aujourd'hui à un autre joueur emblématique des bleus de s'exprimer dans un tout nouveau film événement signé Volvic. Si les paroles et les gestes résonnent encore 23 ans plus tard, l'ADN est cette fois résolument celui du rugby, avec sa force, son rapport à la nature et son élégance. C'est ainsi qu'un même partenaire réunit à travers le temps, deux grands champions, deux forces de la nature, dans leur préparation sportive à la veille de compétitions légendaires.

37^{es}
GRANDS
PRIX DE LA
COMMUNICATION



DÈS ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS

DANONE

Le rituel

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

LES RÉSULTATS

Plus de 100 millions d'impressions 914 millions contacts

184 retombées presse

99% sentiment positif

1,4M □ EMV

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Tournage en France

Production française

Figurants : équipe locale Antoine Dupont



DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS