

## PRIX DU SITE INTERNET

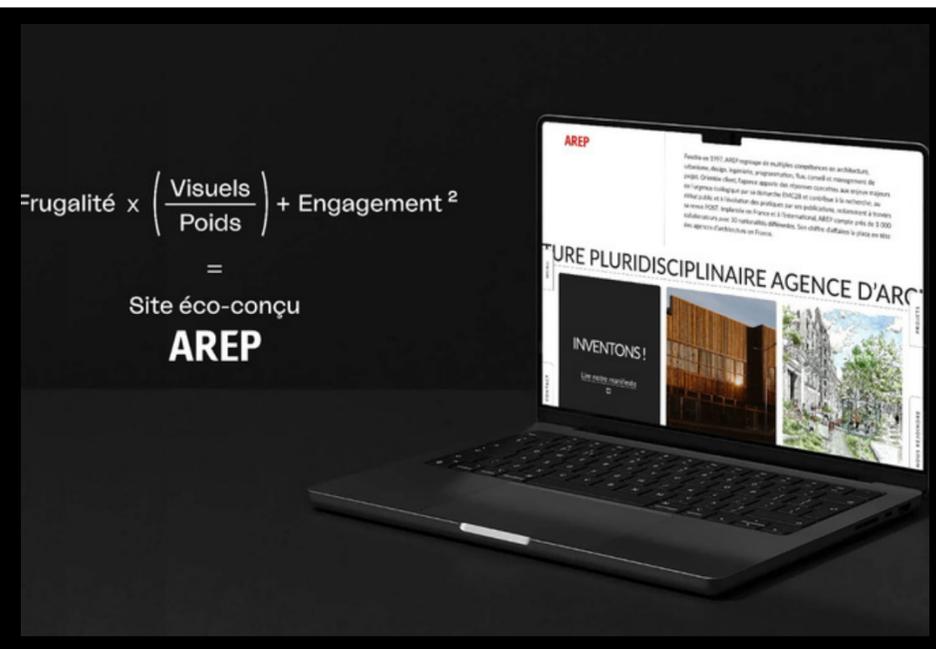
COM-ENT D'OR

# SITE INTERNET ÉCO-CONÇU AREP

Entreprise : AREP

Agence : ANDY

Date : 12-2022



### POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Doter AREP, filiale d'architecture de la SNCF (et première agence d'architecture de France) d'un nouveau site internet à l'image de son engagement et de son positionnement : concepteurs et prescripteurs de la transition écologique pour tous ses clients.

Un engagement fort qui doit se traduire autant dans leurs projets que dans sa communication. Première vitrine et image de l'agence, le site choisit d'incarner la démarche

d'éco-conception d'AREP, tout en valorisant les projets architecturaux et les prises de position engagées de l'agence d'architecture.

## POUR QUI ?

Le site s'adresse aux différentes parties prenantes d'AREP (interne, institutionnels, concurrents...). Il doit donc mettre en avant la posture et l'engagement de l'agence d'architecture. Pour cette cible, une rubrique FUTURS a été développée avec des articles, vidéos et podcast dédiés à la prospective et l'architecture low carbone.

Le site s'adresse également aux clients et prospects qu'il doit séduire par la mise en avant des projets réalisés par l'agence. Pour cette cible une campagne social media est prévue autour des projets, engendrant un trafic supplémentaire vers le site.

## COMMENT ?

Nos deux drivers tout au long de la conception du site ont été : la co-construction et l'éco-conception.

En amont de la production du site, nous avons animé 3 workshops avec l'équipe d'AREP pour présenter les tendances, définir les attentes par rapport à ce site et les objectifs à atteindre. Nous avons également co-construit l'arborescence et le zoning des pages principales.

L'éco-conception étant une équation à plusieurs variables (chacune étant un levier d'amélioration que l'on peut activer plus ou moins fortement), cette méthodologie nous a permis de décider ensemble de certains arbitrages (qualité des visuels, présence de vidéo, etc...). C'était aussi une façon de s'assurer d'une adhésion globale de l'équipe dès le début du projet.

## QUELS RÉSULTATS ?

Les objectifs d'éco-conception ont été atteints :

- Poids des pages : entre 1000 et 1500 Ko/page. Le poids de chaque page est par ailleurs affiché sur le site. Les résultats sont inférieurs à 75% des pages du web.
- Nombre de requêtes entre la page et le serveur : 27 max
- Eco-index GreenIT au moins égal C pour toutes les pages du site
- Le trafic sur le site durant le mois de janvier (premier mois de la mise en ligne) est de 20 000 visiteurs avec en moyenne 3 pages vues par visiteur. Le trafic est donc en hausse par rapport au précédent site internet.
- Le contenu est également beaucoup plus développé (plus de projets, plus d'articles prospectives) assurant une plus grande visibilité à AREP.

## PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Le parti-pris de l'éco-conception a irrigué toute la construction du site :

- La méthodologie (co-construction, échanges de documents via un serveur + utilisation de Figma, un outil de conception/création collaboratif, pour l'UX/UI du site, limitation du nombre de mails...)
- La conception (navigation fluide, limiter le temps passé des internautes sur le site...)
- Les contenus (valoriser le contenu "utile", limitation du poids des visuels, choix raisonné des médias...)
- Le développement (optimisation du développement, limitation du nombre de plug-in...)
- Hébergement « vert » (PUE de 1,09, émissions CO2 compensées à 200%, énergie électrique provenant exclusivement d'origine renouvelable)