

PRIX DE LA MARQUE EMPLOYEUR

COM-ENT D'ARGENT

KILOUTOU RECRUTEUR RESPONSABLE



Entreprise : Kiloutou

Agence : TULIPES & CIE

Date : 12-2022 / 02-2023



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Recrutement, intégration, fidélisation et professionnalisation sont des éléments clés d'une stratégie marque employeur tournée vers l'expérience collaborateur au service de la satisfaction client. Mais qu'en est il avant le recrutement ? Quelle expérience Kiloutou propose à ses candidats ? En tant qu'employeur responsable, ce film met en avant les équipiers Kiloutou qui racontent le process de recrutement, pour attirer de nouveaux talents et les rassurer sur leur parcours en tant que candidat, de manière fun et décalée.

Chez KILOUTOU, chaque nouveau candidat doit se sentir accueilli de manière personnalisée, que sa candidature porte directement ses fruits ou pas. Ce film sur le parcours des candidats s'adresse à tous, quel que soit leur pays, leur fonction...

POUR QUI ?

Tous les candidats potentiels au recrutement chez Kiloutou.

COMMENT ?

En faisant participer les collaborateurs au film et à sa diffusion. En utilisant les réseaux de nos collaborateurs et de nos dirigeants, sur LinkedIn principalement, afin de faire caisse de résonance.

QUELS RÉSULTATS ?

- 3 662 637 impressions
- 17 830 réactions
- 246 642 vues

