

PRIX DU SITE INTERNET

COM-ENT D'ARGENT

SITE DE LA MAISON RICHARD VINS & SPIRITUEUX, L'EXCELLENCE DES VINS ET SPIRITUEUX À LA FRANÇAISE



Entreprise : Richard Vins et Spiritueux

Agence : Big Youth / Makheia

Date : 11-2022

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

De la vigne à la bouteille, promouvoir toute l'expertise d'une Maison combinant tradition et ultra modernité à travers la refonte de son site web...Une occasion unique de prendre la parole pour raconter l'histoire d'une maison - combinant tradition et ultra modernité - présente depuis plus de 130 ans dans le quotidien des français.



POUR QUI ?

Grand Public, prospect et client

COMMENT ?

L'enjeu de cette refonte était de passer d'un simple site vitrine à une plateforme d'engagement qui reflète l'image de cette maison historique et de répondre spécifiquement à 3 objectifs : image, performance et marque employeur.

Un concept Brand x Performance : une expérience émotionnelle d'excellence pour refléter l'art de vivre à la française, et proposé trois parcours – Découverte, Transformation et Fidélisation - selon la typologie des visiteurs (Grand Public, prospect et client), avec une home - boussole qui oriente l'utilisateur dès le début de son parcours.

Epuré, simple, précis, authentique, expert et humain, le site enregistre de très bons scores de visibilité et d'engagement depuis sa mise en ligne.

QUELS RÉSULTATS ?

Premiers résultats :

X 2 en nb d'impressions

X 1,5 sur la durée moyenne de session

En particulier sur les pages Marques, un temps passé de 2 à 3 fois supérieur