

## PRIX DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

COM-ENT D'OR

# SENSIBILISATION À L'INSUFFISANCE CARDIAQUE ET À SES SIGNES D'ALERTE



Entreprise : Caisse Nationale de l'Assurance Maladie

Agence : LES PRESIDENTS

Date : 09-2022 / 10-2022

### POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

L'insuffisance cardiaque est une maladie qui cause plus de 70 000 décès par an en France. Pourtant, diagnostiquée à temps, de nouvelles habitudes de vie et des traitements permettent de mieux vivre avec la maladie, de ralentir sa progression et de réduire sa mortalité. On estime entre 400 000 et 700 000 patients en insuffisance cardiaque non diagnostiqués. La plupart des personnes qui en souffrent ne le savent pas car elles en ignorent les symptômes. Comment créer de l'enjeu autour des risques de cette maladie méconnue dont les symptômes peuvent sembler banals ?

Essoufflement inhabituel, prise de poids rapide, pieds et chevilles qui gonflent, fatigue excessive...  
La campagne a pour objectif de faire identifier clairement ces signes d'alerte pour inciter ceux qui en souffrent à consulter.



## POUR QUI ?

Principalement adressé aux seniors (dès 60 ans) et aux professionnels de santé, la campagne travaille la notoriété de la maladie et de ses signaux d'alerte auprès de l'ensemble du grand public.

## COMMENT ?

Portée par le slogan « Insuffisance cardiaque : et si votre cœur essayait de vous dire quelque chose ? », la campagne vise à améliorer la connaissance de l'insuffisance cardiaque pour en favoriser le diagnostic précoce, grâce à l'apprentissage de ses signes d'alerte caractéristiques.

Après une conférence de presse de lancement en présence d'associations de patients et de sociétés savantes, une première communication pédagogique a été déployée en média (TV, radio, PQR, presse thématique féminine et seniors) autour de la Journée mondiale du cœur (le 29 septembre).

Une information de proximité a également été assurée dans les pharmacies partenaires et les maisons pluridisciplinaires de santé.

## QUELS RÉSULTATS ?

Une campagne qui a permis d'attirer l'attention sur l'insuffisance cardiaque

56% des seniors « voient bien de quoi il s'agit ».

Mais qui a également permis de mieux faire connaître les symptômes de l'insuffisance cardiaque auprès des seniors :

- 87% pour l'essoufflement inhabituel
- 70% pour les pieds et chevilles qui gonflent
- 37% pour la prise de poids rapide
- 88% pour la fatigue excessive

Elle a d'ailleurs incité 93% des seniors à consulter en cas de symptôme et 80% des médecins à en parler à leurs patients de 60 ans et plus.

\*Source : BVA post-test – Assurance Maladie 12/2022

## PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Tournage effectué en Ile-de-France.