

PRIX DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION INTERNE

COM-ENT D'OR

AGISSEMENTS SEXISTES, VIOLENCES SEXUELLES : N'ACCEPTÉZ PLUS L'INACCEPTABLE



Entreprise : GROUPE RATP

Agence : BRAINSONIC

Date : 05-2022 / 12-2022

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Implanté dans 14 pays, sur quatre continents, le groupe RATP est le 3^{ème} opérateur mondial de transports urbains. Tous les jours, leurs 69 000 salariés se mobilisent pour développer, exploiter, entretenir et moderniser des systèmes de transport collectif innovants et répondre ainsi aux besoins de mobilité des populations.

Parce que le respect fait partie des valeurs fondamentales et constitue une condition essentielle pour travailler ensemble, le groupe RATP a mis en place une palette de mesures en interne et à différents niveaux de l'entreprise pour condamner les agissements sexistes et sexuels et ainsi venir en aide aux salariés qui en seraient victimes.



POUR QUI ?

Grâce à cette campagne interne, le groupe RATP souhaite sensibiliser l'ensemble des salariés du groupe aux agissements sexistes et violences sexuelles afin d'inciter les victimes ou témoins à prévenir, agir et libérer la parole à ce sujet. Cette campagne est à destination de l'ensemble des 69 000 collaborateurs du Groupe RATP.

Le groupe RATP a lancé une campagne pour sensibiliser ses collaborateurs à l'importance de l'écoute, en utilisant un dispositif multi-canal comprenant des supports d'affichage internes, des canaux numériques (comme WhatsApp et l'intranet du groupe) ainsi que 4 films à usage interne.

Dans chacune de nos réalisations, il y a un point commun : l'importance de la petite phrase. Elle peut paraître anodine et légère à celui qui la prononce, mais elle a pourtant un impact considérable sur les témoignages.

QUELS RÉSULTATS ?

Près de 6 000 affiches, 5 000 stickers et 200 kakemonos ont été déployés au sein du Groupe
Plus de 10 000 visites de l'espace harcèlement sur l'intranet

+ 25 % de témoignages directs pendant la campagne

30 % des collaborateurs disent avoir vu la campagne lors de la première vague.

COMMENT ?

Les films mettent en scène des témoignages poignants de victimes qui sont malheureusement souvent minimisés par les propos de témoins, collègues ou confidents.

La réalisation des films est simple et efficace : les acteurs et actrices sont filmés de face, bouche fermée et regard intense, accompagnés d'une voix-off qui lit les témoignages réels. Une phrase minimisant la situation est alors inscrite à l'écran, prenant une place excessive et dépassant presque de l'écran pour mettre en évidence le décalage entre le témoignage poignant de la victime et la réaction déplacée du témoin.

Il s'agit d'une campagne sur le poids des mots et sur l'importance de l'écoute pour permettre à la parole de se libérer.