

PRIX DU RAPPORT ANNUEL DES ENTREPRISES



COM-ENT DE BRONZE

UN RETOUR AVEC UN GRAND AIR

Entreprise : Syndicat de l'Orge

Agence : Okò

Date : 06-2022 / 06-2022

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Malgré deux années de confinement et de distanciation sociale, les 127 agents du Syndicat de l'Orge ont continué d'oeuvrer pour la préservation de la rivière de l'Orge et de ses abords.

Comment évoquer tout ce travail et ses bienfaits ?



POUR QUI ?

Parties prenantes du Syndicat de l'Orge : salariés, décideurs publics locaux et nationaux, partenaires, riverains et associations locales.
Observateurs et experts de l'aménagement des territoires et de la gestion de l'eau.

COMMENT ?

Méta-idée :

Créer un rapport développement durable à "énergie positive".

La création :

Une couverture "feel good".

Des visuels esthétiques et immersifs.

Des contenus courts pour valoriser les engagements du Syndicat et de ses équipes.

Des reportages photographiques pour montrer les espaces aménagés et les rivages préservés. Des infographies pour aider à comprendre en un instant.

QUELS RÉSULTATS ?

90 jours pour créer, rédiger et réaliser un rapport qui raconte bien plus qu'une année.

2500 exemplaires communiqués aux élus et décideurs publics.

Une version digitale animée accessible pour le grand public sur le site du Syndicat de l'Orge.