

PRIX DE LA COMMUNICATION D'INFLUENCE

COM-ENT D'ARGENT

LE SOMMET DE L'INCLUSION ÉCONOMIQUE

Entreprise : Fondation MOZAÏK

Agence : EPOKA

Date : 09-2022 / 11-2023

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

2 Français sur 10 ont le sentiment d'avoir été freinés dans leur parcours professionnel à cause de leur origine sociale, culturelle ou ethnique. À niveau de qualification équivalent, le taux de chômage en quartiers prioritaires 2,5x plus important qu'ailleurs.

Pour faire rayonner son combat et engager l'ensemble des parties prenantes concernées, la Fondation Mozaïk organisait le 29 novembre 2022, le Sommet de l'Inclusion Economique, en partenariat avec le ministère de l'Économie et des

Finances et plus de 70 entreprises et institutions mobilisées pour l'occasion.

L'objectif ? Faire évoluer les mentalités et obtenir des engagements concrets en termes de recrutement inclusif de la part des acteurs économiques et politiques.



POUR QUI ?

Un évènement à destination de tous ceux qui peuvent agir pour faire avancer la cause : entreprises, acteurs politiques, leaders d'opinion.... Il est aussi l'occasion de donner l'opportunité aux jeunes talents des quartiers de rencontrer des recruteurs.

La mobilisation de tous les partenaires, des médias, du politique et du grand public, avant et après le jour J, a permis d'amplifier l'écho et faire avancer la question de l'inclusion économique dans le débat public.

Le jour J, les participants présents ou à distance, profite d'un programme inspirant avec des regards-croisés grands patrons et politiques, des partages des bonnes pratiques, des personnalités (comme Joey Starr), une agora pour visibiliser les engagements des partenaires et un forum recrutement, jobdating géant pour les jeunes.

COMMENT ?

Une stratégie de mobilisation et d'amplification pour « Agir avec impact ».

1/un dispositif d'engagement des partenaires : une conférence de lancement dès le 29 septembre, pour initier la mobilisation et partager les nouveautés 2022. Des rendez-vous hebdomadaires pour aider les équipes projets à déployer le dispositif de communication, et les engager à contribuer aux réflexions sur la programmation.

2/un dispositif de mobilisation des pouvoirs publics : au delà des 4 ministres intervenants le jour J, la stratégie d'alliés pour maximiser l'écho a permis la mobilisation de nombreux parlementaires et politiques, et la valorisation dans le débat public des propositions de la Fondation.

3/une opération d'intelligence collective inédite La consultation citoyenne #ParlonsÉgalitédesChances

QUELS RÉSULTATS ?

Au-delà des 4 ministres intervenants le jour J, la stratégie d'alliés mises en œuvre pour maximiser l'écho de l'évènement a permis la mobilisation de nombreux parlementaires et décideurs locaux, et la valorisation dans le débat public de la proposition portée par la Fondation Mozaïk. Emmanuel Macron a conclu l'évènement en invitant la prochaine édition à l'Élysée.

- + 100 journalistes accrédités pour le Sommet de l'Inclusion Économique (TV, radio, PQN, PQR, hebdo, etc.)
- + 75 journalistes et influenceurs ont traités le sujet à l'occasion du Sommet de l'Inclusion Économique
- + 100 retombées publiées (Radio, TV, Presse) 740
- 339 000 vues des posts réseaux sociaux et plus de 200 000 visiteurs sur le site du SIE en 2 mois.