

PRIX DE LA COMMUNICATION DIGITALE EXTERNE



COM-ENT D'ARGENT

MES TIPS SANTÉ

Entreprise : Caisse Nationale de l'Assurance Maladie

Agence : ici Barbès

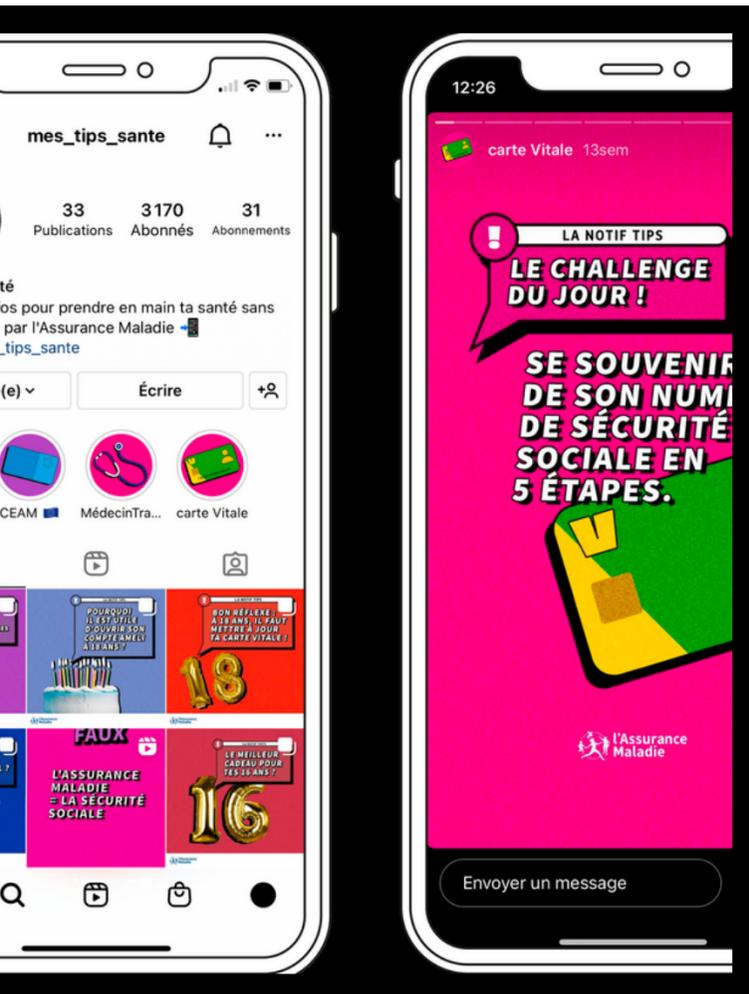
Date : 06-2022

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Le compte Instagram @Mes_tips_santé, lancé en juin 2022, permet à l'Assurance Maladie de déployer de nouveaux canaux relationnels pour diffuser efficacement ses informations auprès des jeunes, stratégie d'autant plus affirmée depuis l'arrivée des étudiants au Régime général d'assurance maladie.

Pour l'Assurance Maladie il était important de créer un lien plus direct entre les jeunes et leur santé : qu'il s'agisse de

droits et démarches, de prévention santé ou plus largement de faire comprendre le système de santé. Destiné aux 16-25 ans, @Mes_tips_santé est un véritable média qui a pour objectif de devenir le compte de référence en matière de santé pour les jeunes. Il s'intègre au dispositif global de communication de l'Assurance Maladie dédié aux jeunes (e-mailings, actions terrains...).



POUR QUI ?

Si la cible du compte @Mes_tips_santé est de façon globale les jeunes de 16 à 25 ans, il entend en réalité s'adresser de façon plus précise aux :

- Jeunes de 16 à 17 ans : mineurs assurés sur le compte de leurs parents
- Jeunes de 18 à 25 ans : jeunes assurés autonomes

COMMENT ?

@Mes_tips_santé c'est sur Instagram, un média en phase avec les codes et les usages des jeunes :

- une identité graphique pop, « colorfull » et chaleureuse qui donne envie de s'intéresser aux contenus, en cohérence avec l'identité graphique de l'Assurance Maladie ;
- une ligne éditoriale et des publications qui privilégient l'accessibilité pour une information claire et directe. Posts, stories, quiz et reels rythment les rendez-vous des jeunes avec le compte qui adopte un ton connivent, engageant : « Aller chez le dentiste, ça coûte une blinde ? », « Les puffs : un p'tit mot sympa mais un faux ami », « C'est bon, je fume qu'en soirée »... Des micros-trottoirs ponctuent également le planning éditorial, pour aller à la rencontre des jeunes, et les faire s'exprimer sur leur santé

QUELS RÉSULTATS ?

Le compte a reçu un très bon accueil du public cible. Lancé en juin 2002, @Mes_tips_santé compte aujourd'hui près de 9000 abonnés.

- 190 contenus ont été publiés
- Le taux d'engagement organique s'élève à 3,5%
- Plus de 138 millions d'impressions ont été générées.

La presse a salué la sortie du compte. @Mes_tips_santé figure parmi les meilleures campagnes social média 2022 sélectionnées par J'ai un pote dans la com et Agorapulse.