

PRIX DE LA STRATÉGIE D'ENGAGEMENT



COM-ENT DE BRONZE

LE ROI DU SILENCE

Association : **Fondation Ramsay Santé**

Agence : **NEWING**

Date : 11 -2021 / 05-2022

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

En France, chaque année, 700 000 élèves sont officiellement victimes de harcèlement en milieu scolaire. Soit environ 1 élève sur 10. Ces chiffres nous les connaissons. Mais quelle réalité se cache derrière ces chiffres qui donnent le vertige ?

La Fondation d'entreprise Ramsay Santé, engagée depuis 2016 en matière de prévention santé, œuvre régulièrement à la sensibilisation de ce fléau. Parmi les supports déployés en 2021 et 2022, la Fondation a choisi de soutenir la création et la réalisation

d'une série de podcasts documentaire de 4 épisodes "Le Roi du Silence". Objectifs : alerter, sensibiliser, informer sur les conséquences à court, moyen et long terme du harcèlement en milieu scolaire en capitalisant sur les atouts du podcast.



POUR QUI ?

Diffusée sur toutes les plateformes grands public de podcast, la série s'adresse à tous ceux et toutes celles qui souhaitent mieux comprendre et agir : parents, grands-parents, entourage.

Les jeunes sont également l'une des cibles de ce podcast.

Autre cible en lien avec avec le public de la Fondation Ramsay Santé, les professionnels de santé et les professionnels de l'éducation nationale. Avec pour objectif de leur donner des clés pour mieux repérer de situations de harcèlement scolaire.

COMMENT ?

La série a nécessité plusieurs mois d'investigations, de recherche et de rencontres de la part des équipes qui se sont engagées pleinement et à 100 % dans la réalisation de cette série.

Au programme ; des déplacements partout en France pour aller à la rencontre des témoins et des experts qui ont accepté de contribuer à la série.

QUELS RÉSULTATS ?

Des témoignages saisissants, des rencontres inspirantes pour une série très incarnée.

Lancement de la série : Le premier épisode de la série a été diffusée au mois de novembre 2021 à quelques jours de la journée contre le harcèlement scolaire. Les suivants entre le mois de janvier et le mois de mai 2022.

La série a également été annoncée sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook) de la Fondation Ramsay Santé et relayée par les contributeurs.

Avec pour résultat une visibilité accrue de l'engagement de la Fondation Ramsay Santé auprès de son écosystème et des retours très positifs sur le contenu du podcast.