

PRIX DU RAPPORT ANNUEL DES ENTREPRISES

COM-ENT D'ARGENT

RAPPORT ANNUEL L'ORÉAL 2021



Entreprise : L'Oréal

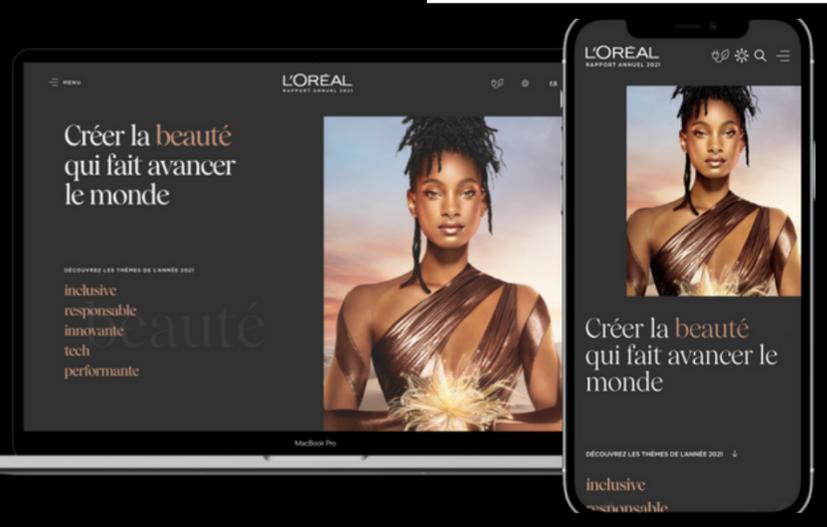
Agence : EPOKA

Date : 03-2022 / 02-2023

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Comment concilier, en 2022, un exercice de communication institutionnelle et financière d'une entreprise du CAC40, avec une démarche de communication responsable et écologique qui soit alignée avec la vision RSE du groupe ? Ou comment proposer une symétrie entre les engagements de performance responsable de L'Oréal et l'expérience vécue sur le site web du Rapport Annuel ? Enfin, pour la prise de poste de Directeur Général de Nicolas Hieronimus, qui succède à Jean-Paul Agon, comment marquer un renouveau dans cet exercice normé ?

Conscient des enjeux de notre Monde et engagé dans une démarche RSE ambitieuse, L'Oréal repense sa communication institutionnelle et financière pour réduire son empreinte environnementale et entrer dans une démarche de numérique responsable. En tant que Groupe international, L'Oréal propose avec ce projet une symétrie entre ses engagements de performance responsable et un niveau d'expérience digitale au plus haut niveau.



POUR QUI ?

Ces contenus sont à destination des investisseurs et actionnaires, de la presse spécialisée, des étudiants et économistes, et plus globalement du grand public curieux de mieux comprendre le Groupe L'Oréal.

COMMENT ?

Le rapport annuel est un vrai défi car L'Oréal est une des seules entreprises de son secteur à proposer un site dédié à cet exercice, disponible en 3 langues, aussi riche en contenus (une vingtaine de vidéos, des visuels très qualitatifs et « maison » qui marquent son identité, 70 articles, des chiffres clés, graphiques, l'éditorialisation des sujets pour mieux cibler les audiences via de grands dossiers thématiques, etc.).

L'Oréal expose ainsi les éléments de sa stratégie, des points de vue des VP, des analyses du marché de la beauté, et les temps de forts de l'année (inno, faits marquants...).

Sans oublier le contenu premier de tout rapport annuel : les données de performance financière et, pour la première année de façon aussi complète, les informations de performance extra-financière.

QUELS RÉSULTATS ?

Nombre de visites :
1,95 millions de visiteurs
Nombre de vues vidéos :
4,6 millions de vues

Nombre de partage sur les réseaux sociaux :
+3K partage sur les réseaux sociaux

Pour la première année de mise en oeuvre, le site du Rapport Annuel 2021 a reçu un score de 66,3 sur 100 au test EcoScore* de Greenspector, tiers de confiance en charge de calcul et de recommandations d'optimisation. Cette note est une vraie performance pour une première année, et positionne le site dans le top 10 des sites audités par Greenspector.

Cette édition présente une amélioration de 23 % de cet indicateur comparé au Rapport Annuel 2020, avec notamment un gain net de 48 % du poids des pages.