

## PRIX DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION INTERNE



### COM-ENT DE BRONZE

## DES RÉUNIONS DE TOUTE BEAUTÉ

Entreprise : AXA France

Agence : io-yo

Date : 09-2022

### POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

800 caractères, c'est un peu court pour vous raconter la longue épopée des réunions chez AXA France, et les actions déjà menées depuis 2018.

On va donc se concentrer sur 2022, lorsque pour se transformer durablement, AXA France décide de lancer un projet de simplification de grande envergure intitulé "AXion". Et évidemment, quand on a commencé à vouloir simplifier la vie des collaborateurs, le sujet des réunions est arrivé très vite au cœur des discussions.

Au T1 2022, un travail de rationalisation a permis de réduire de 33% les 1600 comités recensés sur AXA France. Au T2 2022, après avoir gagné 135000 heures de temps passé en réunions, une réflexion s'engage non pas sur leur nombre, mais sur leur efficacité... à l'aide une campagne de communication interne!

100 % AXion | Efficacité prouvée | Compatible R.O.T.I

★★★★☆  
"Chaque matin, c'est LE soin indispensable pour débiter ma visio en beauté. Trop bien +++"  
Isa  
@Isa\_belle

Des réunions de toute beauté!

Ordre du jour  
Soin visio  
Créé par les laboratoires AXA

Compte rendu  
Soin après-visio

# Votre routine meeting.

550 ml

Un duo de choc pour prendre soin de vous et de vos invités. Appliquez au début de chaque réunion une dose suffisante d'explications sans trop déborder. Laissez agir le temps de votre réunion, et partagez les résultats avec les participants.

## POUR QUI ?

De comitologie à cosmétologie, il n'y a qu'un pas, et nous l'avons franchi avec cette campagne, en faisant le choix de recourir à l'univers positif du bien-être et de pousser le concept jusqu'à fournir une routine de produits qui revitalise et vivifie les réunions.

C'est pour répondre aux besoins de nos collaborateurs et améliorer leur bien-être, que nos laboratoires AXion ont créé la gamme de produits "Des réunions de toute beauté". Leur formule unique, élaborée à partir des résultats de l'enquête QVT (de mai 2022), stimule la gestion du temps, pour une efficacité garantie en réunion !

En cosmétologie, chaque type de peau a une crème qui lui convient. Bonne nouvelle : en comitologie, c'est pareil : chaque réunion a son produit miracle !

## QUELS RÉSULTATS ?

En cours

## COMMENT ?

Le dispositif a été décliné comme suit :

- Une série d'affiche, pour habiller les salles de réunion
- Des animations pour les écrans d'information interne
- Un article de lancement sur le média interne pour présenter la gamme de produits, puis une série d'articles plus détaillés pour décrire chaque produit, chaque thématique, et y joindre les conseils et ressources associés
- Des fond d'écran teams pour afficher son produit (et donc sa bonne pratique) préférée

Fort de son succès, la campagne a été déclinée en une formation S.M.A.R.T, façon test dans un magazine, pour conserver l'esprit impertinent. Ce format de formation dure 15 jours, et les participants répondent chaque matin à 3 questions. Ils obtiennent immédiatement un feedback pour chaque réponse, puis au terme des 15 jours, un profil leur est attribué !