

PRIX DE LA CRÉATION DE MARQUE

COM-ENT D'ARGENT

POLVO

Entreprise : POLVO

Agence : ANDY

Date : 02-2023



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Polvo est une maison de production qui a pour ambition d'offrir un nouveau regard sur la production d'images.

Un regard attentif aux les nouvelles cultures et usages afin d'offrir une réponse sur-mesure à chaque projet, à travers des contenus multimédias originaux pour tous les écrans.

Le nom comme l'identité doivent incarner cette posture d'innovation mais aussi de sur- mesure.

POUR QUI ?

La cible principale sont les clients et prospects de Polvo (entreprises, agences, institutions).

L'identité doit également séduire tous les talents qui pourraient être amenés à travailler avec cette maison de production.

COMMENT ?

Le nom Polvo signifie Poulpe en Portugais.

La typographie du logo véhicule une notion de maîtrise et d'élégance, faisant directement écho au savoir-faire de la maison de production. Le dessin du L, plus organique, tout en étant une référence subtile aux tentacules du Poulpe, lui donne de la personnalité.

Cette forme, mouvante, fluide et dynamique, devient un marqueur identitaire fort, et qui peut s'habiller d'une multitude de styles graphiques afin de traduire et montrer la diversité des registres dans lesquels Polvo intervient.

Cette tentacule, utilisée principalement pour les prises de paroles de Polvo, est contrebalancée par un territoire plus minimaliste et épuré afin de mettre en avant et magnifier les productions de la maison.

QUELS RÉSULTATS ?

Identité révélée en février 2023.